

CS/2110

ORGANISATION OF FASHION INDUSTRY

5364/NH

BFT- 502

Time Allowed: 3 Hrs.

Max. Marks: 74

Note: Candidates are required to attempt two questions each from section A and B, carrying 11 marks each and the entire section C having 15 short answer type questions carrying 2 marks each

SECTION - A

1. Discuss the work flow in fashion industry through various departments.
2. What are the four levels of fashion industry? Explain auxiliary group in detail.
3. Classify men's wear, size specialization. Discuss men's wear markets in brief.
4. Write about the ways accessories firms attempt to attract customers?

SECTION -B

5. What is buying and selling? Discuss retail organization structure in fashion industry.
6. Discuss various sales promotional activities employed by sellers.
7. What do you understand by fashion advertising? Discuss IT application for retailing in detail.
8. How interior and exterior of the store affects the retail sales?

SECTION -C

9. Write short notes on the following:

- a. Marketing channels
- b. Customer services
- c. Fashion Buyers
- d. Store location
- e. Various types of samples
- f. Free Trial
- g. Refunds and return
- h. Difference between Line and Staff function
- i. Classification of children wear
- j. Fibre and Yarn production

ਭਾਗ-ੳ

1. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਭਾਗਾਂ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਕਾਰਜ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
2. ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਚਾਰ ਪੱਧਰ ਕੀ ਹਨ। ਸਹਾਇਕ ਗਰੁੱਪ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
3. ਪੁਰਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪੁਸ਼ਾਕ, ਸਾਈਜ਼ ਵੇਰਵਿਆਂ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ ਕਰੋ। ਪੁਰਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪੁਸ਼ਾਕ ਮਾਰਕੀਟ ਦੀ ਸੰਖੇਪ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
4. ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਲੁਭਾਉਣ ਲਈ ਸਹਾਇਕ (accessories) ਫਰਮਾਂ ਵਲੋਂ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਯਤਨਾਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ।

ਭਾਗ-ਅ

5. ਖਰੀਦੋ ਫਰੋਕਤ ਕੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਫੈਸ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਪ੍ਰਚੂਨ ਸੰਸਥਾਰਾਤ ਢਾਂਚਿਆਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
6. ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵਿਕਰੀ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਯਤਨਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਫੈਸ਼ਨ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ। ਪਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀ ਲਈ ਸੂਚਨਾਂ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਬੰਧੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
8. ਪਰਚੂਨ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਸਟੋਰ ਦੀ ਅੰਦਰਲੀ ਬਾਹਰਲੀ ਸਜਾਵਟ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਭਾਗ-ੲ

9. ਨਿਮਨ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ:

1. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ (ਮੰਡੀਕਰਨ) ਚੈਨਲ
2. ਗਾਹਕ ਸੇਵਾਵਾਂ
3. ਫੈਸ਼ਨ ਖਰੀਦਦਾਰੀ
4. ਸਟੋਰ ਲੋਕੇਸ਼ਨ
5. ਸੈਂਪਲਾਂ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ
6. ਮੁਫਤ ਅਜਮਾਇਸ਼ (Free Trial)
7. ਰੀਫੰਡ ਅਤੇ ਖਰੀਦੇ ਮਾਲ ਦੀ ਵਾਪਸੀ
8. ਲਾਈਨ ਅਤੇ ਸਟਾਫ ਫੰਕਸ਼ਨ ਵਿਚ ਫਰਕ
9. ਬਚਿਆਂ ਦੀਆਂ ਪੁਸ਼ਾਕਾਂ
10. ਫਾਈਬਰ ਅਤੇ ਧਾਗਾ ਉਤਪਾਦਨ