

C-2110

8551/NH

**Broadcast Journalism**

**Semester V**

**Set B (English)**

**Section A (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

1. What is broadcasting? Discuss the concept and scope of broadcast journalism.
2. Highlight the difference between radio broadcasting and television broadcasting
3. Give a brief historical account of radio in India.
4. Distinguish between community radio and educational radio.

**Section B (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

5. Elaborate in detail about the basic principles of broadcast news writing.
6. Write in detail about the structure and ownership pattern in television industry in India.
7. Comment on the impact and effect of satellite and DTH technology on television programming in India.
8. Discuss in detail recent trends and advances in television broadcasting.

**Section C (Attempt all, 02 marks each, 10x02=20 marks)**

1. Broadcast journalism
2. Commercial radio
3. Hot medium
4. Special Audience Programmes
5. Radio Audience
6. Independent Media
7. Cross Media Ownership
8. Cable Television
9. E-TV
10. Web Radio

**Broadcast Journalism  
Semester V**

**Set B (Punjabi)**

**Section A (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

1. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕੀ ਹੈ? ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੇ ਸੰਕਲਪ ਅਤੇ ਗੁੰਜਾਇਸ਼ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰੋ.
2. ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿਚਲੇ ਅੰਤਰ ਨੂੰ ਉਜਾਗਰ ਕਰੋ.
3. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਰੇਡੀਓ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਇਤਿਹਾਸਕ ਲੇਖਾ ਦਿਓ.
4. ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਵਿਦਿਅਕ ਰੇਡੀਓ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਫਰਕ ਕਰੋ.

**Section B (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

5. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀਆਂ ਖਬਰਾਂ ਲਿਖਣ ਦੇ ਮੁਢਲੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਓ.
6. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਢਾਂਚੇ ਅਤੇ ਮਾਲਕੀ ਪੈਟਰਨ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿਚ ਲਿਖੋ.
7. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਉੱਤੇ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਅਤੇ ਡੀਟੀਐਚ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਬਾਰੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ.
8. ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿਚ ਤਾਜ਼ਾ ਰੁਝਾਨਾਂ ਅਤੇ ਉੱਨਤੀ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ.

**Section C (Attempt all, 02 marks each, 10x02=20 marks)**

1. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪੱਤਰਕਾਰੀ
2. ਵਪਾਰਕ ਰੇਡੀਓ
3. ਗਰਮ ਮਾਧਿਅਮ
4. ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਜ਼ਰੀਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
5. ਰੇਡੀਓ ਦਰਸ਼ਕ
6. ਸੁਤੰਤਰ ਮੀਡੀਆ
7. ਕ੍ਰਾਸ ਮੀਡੀਆ ਮਾਲਕੀਅਤ
8. ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ
9. ਈ-ਟੀ ਵੀ
10. ਵੈੱਬ ਰੇਡੀਓ