

C-2110

**BA Part III  
Broadcast Journalism  
Semester V  
Set A (English)**

10730/NH

**Section A (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

1. What is broadcast journalism? Discuss the concept and scope of broadcast journalism.
2. Why radio is called a hot medium? Write in detail about the characteristics of radio as a means of mass communication.
3. Give a brief historical account of television in India.
4. Distinguish between print journalism and broadcast journalism.

**Section B (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)**

5. 'Broadcast news writing is not arbitrary but is based on some principles'. Comment on the statement.
6. Throw some light on the various ownership patterns prevalent in television industry of India.
7. How is writing for radio different from writing for television?
8. Discuss in detail recent trends and advances in television broadcasting.

**Section C (Attempt all, 02 marks each, 10x02=20 marks)**

9. 1. Broadcasting
2. Public Broadcaster
3. Passive medium
4. Special Audience Programmes
5. Community Radio
6. Media Conglomerates
7. Vertical Ownership
8. Satellite Television
9. DTH TV
10. Internet Radio

BA Part III  
Broadcast Journalism  
Semester V

10730/NH

Set A (Punjabi)

Section A (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)

1. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਕੀ ਹੈ? ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੇ ਸੰਕਲਪ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰੋ.
2. ਰੇਡੀਓ ਨੂੰ ਗਰਮ ਮਾਧਿਅਮ ਕਿਉਂ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ? ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਰੇਡੀਓ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ.
3. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਇਤਿਹਾਸਕ ਲੇਖਾ ਦਿਓ.
4. ਪ੍ਰਿੰਟ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਫਰਕ ਦੱਸੋ.

Section B (Attempt any 2, 10 marks each, 02x10=20 marks)

5. 'ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਖਬਰਾਂ ਲਿਖਣਾ ਮਨਮਾਨੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਪਰ ਕੁਝ ਸਿਧਾਂਤਾਂ' ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੈ '। ਬਿਆਨ 'ਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ.
6. ਭਾਰਤ ਦੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਉਦਯੋਗ ਵਿਚ ਪ੍ਰਚਲਤ ਵੱਖ ਵੱਖ ਮਾਲਕੀ ਪੈਟਰਨਾਂ 'ਤੇ ਚਾਨਣ ਪਾਓ.
7. ਰੇਡੀਓ ਲਈ ਲਿਖਣਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਲਈ ਲਿਖਣ ਨਾਲੋਂ ਕਿਵੇਂ ਵੱਖਰਾ ਹੈ?
8. ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿਚ ਤਾਜ਼ਾ ਰੁਝਾਨਾਂ ਅਤੇ ਉੱਨਤੀ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ.

Section C (Attempt all, 02 marks each, 10x02=20 marks)

1. ਪ੍ਰਸਾਰਨ
2. ਪਬਲਿਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ
3. ਪੇਸਿਵ ਮਾਧਿਅਮ
4. ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਜ਼ਰੀਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
5. ਕਮਿਊਨਟੀ ਰੇਡੀਓ
6. ਮੀਡੀਆ ਸਮੂਹਕ
7. ਲੰਬਕਾਰੀ ਮਾਲਕੀਅਤ
8. ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ
9. ਡੀ ਟੀ ਐਚ ਟੀ ਵੀ
10. ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਰੇਡੀਓ