

- (vii) ਫਰੈਂਚਾਈਜ਼ਿੰਗ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
- (viii) ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਯੋਜਨਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ।
- (ix) ਮਨੁੱਖੀ ਸੰਸਾਧਨ (Human resources) ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ?
- (x) ਉਪਭੋਗਤਾ ਵਿਵਹਾਰ (Consumer Behaviour) ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ ?
- (xi) ਸ਼ੁੱਧ ਕਾਰਜਕਾਰੀ (Net working) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ?
- (xii) ਉੱਦਮ ਦੇ ਸੁਭਾਅ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।

10×3

Roll No.

Total No. of Pages : 4

PC 7705-NJ

D-42/2110

BUSINESS ORGANISATION–BCH-104

Semester—I

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- The candidates are required to attempt *two* questions each from Sections A and B. Section C will be compulsory.

SECTION—A

1. Explain the nature and scope of business.
2. What factors are taken into consideration while taking a location decision ? Discuss.
3. Define joint stock company. Make a distinction between partnership and a joint stock company.
4. Describe the features, advantages and limitations of a cooperative society.

2×10

SECTION—B

5. Make a critical appraisal of various sources of human capital.
6. Describe the various entrepreneurial opportunities available to an individual in the present business environment.
7. Write down the process of setting up a business enterprise.
8. State the importance of product and pricing decisions to an entrepreneur.

2×10

SECTION—C

9. Answer any *ten* of the following :

- (i) What is business ?
- (ii) Define productivity.
- (iii) State the difference between commerce and trade.
- (iv) Explain the features of sole proprietorship.
- (v) What are the major limitations of a partnership ?
- (vi) What is mass customization ?
- (vii) What is meant by franchising ?
- (viii) Define business plan.
- (ix) What do you understand by Consumer Behaviour ?
- (x) What do you mean by human resources ?
- (xi) What is networking marketing ?
- (xii) Explain the nature of entrepreneurship. 10×3

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ:- ਪ੍ਰੀਖਿਆਰਥੀ ਭਾਗ ਓ ਅਤੇ ਅ ਹਰੇਕ ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨ। ਭਾਗ ਏ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

ਭਾਗ—ਓ

1. ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਸੁਭਾਅ ਅਤੇ ਸਕੋਪ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।
2. ਸਥਾਨ (Location) ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਲੈਂਦੇ ਸਮੇਂ ਕਿਹੜੇ ਕਾਰਕਾਂ (ਤੱਤਾਂ) ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?

3. ਸੰਯੁਕਤ ਸਟਾਕ ਕੰਪਨੀ (Joint Stock Company) ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰੋ। ਸੰਯੁਕਤ ਸਟਾਕ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ।
4. ਸਹਿਕਾਰੀ ਸਭਾ (Cooperative Society) ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਲਾਭ ਅਤੇ ਕਮੀਆਂ (Limitations) ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 2×10

ਭਾਗ—ਅ

5. ਮਨੁੱਖੀ ਪੂੰਜੀ (Human Capital) ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰੋ।
6. ਮੌਜੂਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਹੌਲ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਉਪਲਬਧ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉੱਦਮੀ (Entrepreneurial) ਮੌਕਿਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।
7. ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ (Business) ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਨੂੰ ਲਿਖੋ।
8. ਉੱਦਮ (Entrepreneur) ਦਾ ਉਤਪਾਦ ਅਤੇ ਮੁੱਲ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਦੱਸੋ। 2×10

ਭਾਗ—ਏ

9. ਕੋਈ ਦਸ ਦਾ ਉੱਤਰ ਦਿਉ :
 - (i) ਕਾਰੋਬਾਰ ਕੀ ਹੈ ?
 - (ii) ਉਤਪਾਦਕਤਾ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰੋ।
 - (iii) ਕਾਮਰਸ ਅਤੇ ਟ੍ਰੇਡ (Trade) ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ।
 - (iv) ਇਕੱਲੇ ਮਾਲਕੀਅਤ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।
 - (v) ਸਾਂਝੇਦਾਰੀ ਦੀਆਂ ਖਾਸ ਕਮੀਆਂ (Limitation) ਕੀ ਹਨ ?
 - (vi) ਮਾਸ ਕਸਟਮਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ (Mass customization) ਕੀ ਹੈ ?