

Roll No. ....

Total Pages : 6

**793/MH**

**C-2051**

**FASHION MERCHANDISING**

Paper-BFT-601

Semester-VI

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 74

**Note :** The candidates are required to attempt **two** questions each from Sections A and B carrying 11 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 3 marks each.

**SECTION—A**

1. Write a detailed note on status of textile and apparel industry in India. 11

**793/MH/1001/W**

[P. T. O.

2. What is Merchandising plan? Give the steps in preparation of Merchandising plan. 11
3. What is Fashion forecasting? Discuss about forecasting technique. 11
4. Quality and price of product affects merchandising policies to great extent. Discuss. 11

**SECTION—B**

5. Discuss different strategies of reaching target market. 11
6. What are Psychographics? Discuss various Psychographic factors influencing fashion consumer. 11
7. What is Brand? Explain in detail depth and breadth of brand. 11
8. Describe in brief the impact of Globalization on fashion market. 11

**793/MH/1001/W**

2

### SECTION—C

9. Write short notes on the following : 10×3=30

- (i) Fashion Editor
- (ii) Product pricing
- (iii) Design Development
- (iv) Expert Management
- (v) Assortment Planning
- (vi) Private label
- (vii) Photo samples
- (viii) Target customer
- (ix) High fashion
- (x) Stylist.

### PUNJABI VERSION

**ਨੋਟ :** ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 11 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿੱਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 3 ਅੰਕ ਹਨ।

#### ਭਾਗ—A

1. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕਪੜਾ ਅਤੇ ਵਸਤਰ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਅਵਸਥਾ 'ਤੇ ਇਕ ਵਿਸਤਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 11
2. ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਯੋਜਨਾ ਕੀ ਹੈ? ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਯੋਜਨਾ ਦੀ ਤਿਆਰੀ ਵਿੱਚ ਪੜਾਅ ਲਿਖੋ। 11
3. ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਣ-ਅਨੁਮਾਨ ਕੀ ਹੈ? ਪੂਰਣ-ਅਨੁਮਾਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 11
4. ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਗੁਣਵਤਾ ਅਤੇ ਕੀਮਤ ਵਪਾਰਿਕ ਮਾਲ ਨੀਤੀਆਂ ਨੂੰ ਕਾਫੀ ਹੱਦ ਤਕ ਪ੍ਰੀਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ? ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 11

#### ਭਾਗ—B

5. ਟੀਚਾ ਮਾਰਕੀਟ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਜ-ਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 11

6. ਮਨੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਕੀ ਹਨ? ਫੈਸ਼ਨ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਨੋਗ੍ਰਾਫਿਕ ਤੱਤਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 11
7. ਮਾਰਕਾ ਕੀ ਹੈ? ਮਾਰਕਾ ਦੀ ਗਹਿਰਾਈ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਾਲਤਾ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 11
8. ਫੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੀਟ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ਵੀਕਰਨ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਵਿਚ ਵਰਣਨ ਕਰੋ। 11

- (vi) ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਲੇਬਲ।
- (vii) ਫੋਟੋ ਨਮੂਨੇ।
- (viii) ਟੀਚਾ ਗਾਹਕ।
- (ix) ਉਚ ਫੈਸ਼ਨ।
- (x) ਫੈਸ਼ਨਦਾਰ।

#### ਭਾਗ—C

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ:  $10 \times 3 = 30$
- (i) ਫੈਸ਼ਨ ਸੰਪਾਦਕ।
- (ii) ਉਤਪਾਦ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ।
- (iii) ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਵਿਕਾਸ।
- (iv) ਨਿਰਯਾਤ ਪ੍ਰਬੰਧ।
- (v) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਰਗ ਦੀਆਂ ਵਸਤਾਂ ਦਾ ਸੰਗ੍ਰਹਿ (Assortment) ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ।